



Association
of European
Businesses

Вовлечение европейских компаний в модернизацию, инновационное развитие и взаимодействие с регионами

**Михаил Аким,
Вице-Президент АВВ в РФ
Председатель Группы по модернизации и инновации, АЕБ
и Группы инновационного Развития, КСИИ**



Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) — независимая некоммерческая организация, основанная в России;

АЕБ была основана в 1995 году по инициативе ряда европейских компаний, работающих в России, послов стран-членов ЕС и главы представительства Европейской комиссии в Российской Федерации;

АЕБ – это активная ассоциация, состоящая из **более чем 600 членов** (по состоянию на конец 2014 года) – стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих деятельность в Российской Федерации;

АЕБ защищает интересы своих членов, работающих в **40 отраслевых и межотраслевых комитетах, подкомитетах и рабочих группах.**

АЕБ демонстрирует активную позицию против санкций за деэскалацию; развитие бизнеса и гуманитарных связей

Задачи по модернизации и инновационному развитию



Association
of European
Businesses

Улучшение правового поля для создания условий развития и освоения инновационных технологий.

Использование технической компетенции компаний-членов АЕБ для выявления специфичных и наиболее критических технологий для оказания содействия в деле формирования инновационной политики РФ.

Стимулирование вовлечения сообщества зарубежных компаний в программы инновационного развития РФ, такие как постановление № 218, 220 и т. д.

Распространение принципов устойчивого развития.

Инновационное развитие регионов.

Улучшение подготовки специалистов. Повышение конкурентоспособности системы российского высшего образования

Задачи по модернизации и инновационному развитию



Association
of European
Businesses

Факторы, влияющие на конкурентоспособность производственного сектора

Малые объемы производства определяются ограниченным размером рынка;

Высокий уровень отходов;

Низкая производительность труда и низкий уровень автоматизации;

Устаревшая инфраструктура;

Вынужденная необходимость иметь большие производственные запасы (из-за задержек в поставках + географические особенности -расстояния);

Отсутствие контроля над ростом издержек ;

Отсутствие долгосрочной стратегии (стремление к сверхприбылям в сжатые сроки);

Высокие процентные ставки;

Высокий уровень непроизводственных расходов;

Высокий уровень арендной платы.

Задачи по модернизации и инновационному развитию.



Association
of European
Businesses

Модернизация и повышение конкурентоспособности:

Автоматизация производств,

- развитие технологий автоматизации и **роботизации**,
- интеграция систем управления на единой платформе,
- внедрение систем дистанционное управления и мониторинга,
- интеллектуализация технологического и полевого оборудования

Внедрение принципов устойчивого развития,

- снижение водного и карбонового следа,

Сокращение энергопотребления - ЭЭ технологии,

Обслуживание потребностей быстро меняющихся рынков

- => выпуск **малых партий**
- => переноса производств **ближе к рынкам**, т.е. мегаполисы

Внедрение технологий, (таких как 3D printing), сокращающих время изготовления прототипа и производства малых партий

Развитие производств в зависимости от стоимости и квалификации рабочей силы, близости рынков и логистики

Задачи по модернизации и инновационному развитию.

Инвестиции в НИОКР компаниями – членами АЕБ



Association
of European
Businesses

Двадцатка самых инновационных

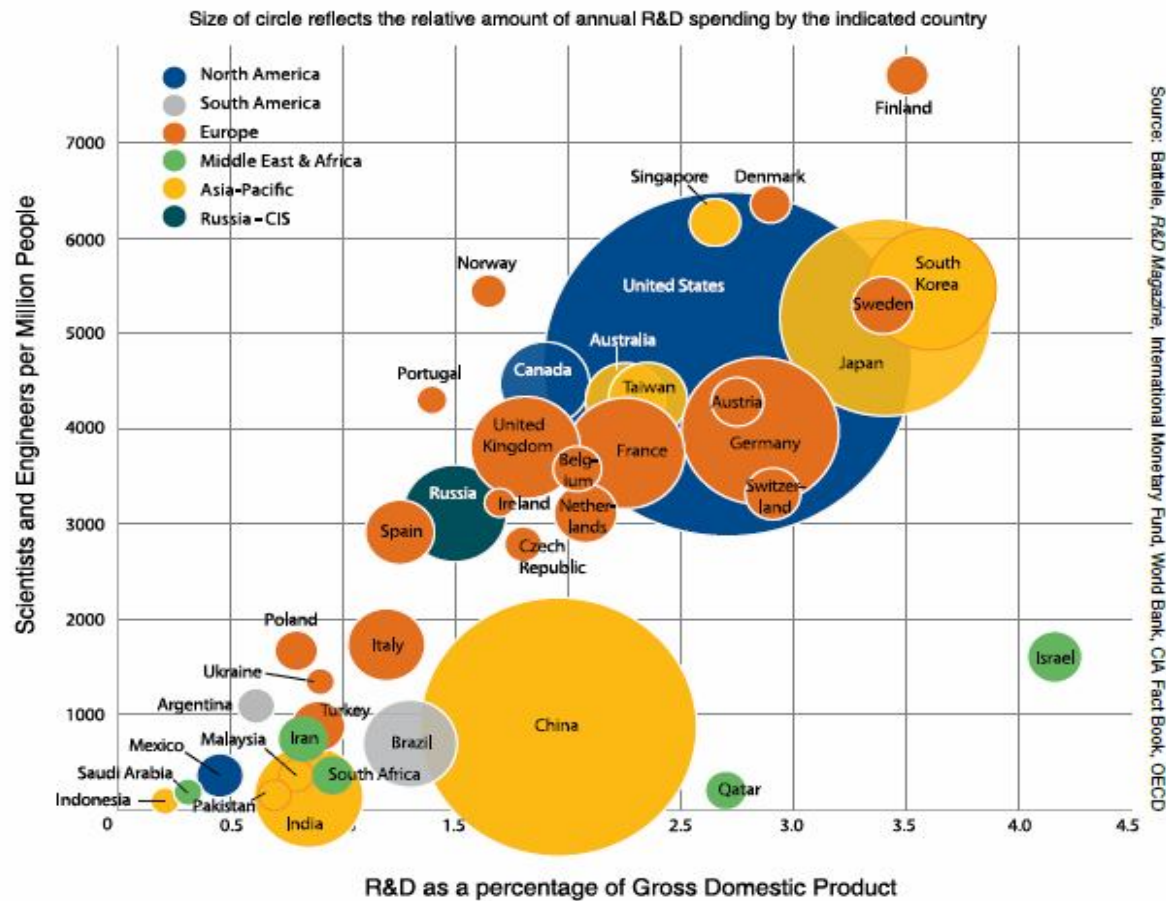
МЕСТО В РЭНКИНГЕ		КОМПАНИЯ	ЗАТРАТЫ НА НИОКР			ШТАБ-КВАРТИРА	ОТРАСЛЬ
2013	2012		2013, \$ МЛРД	ИЗМЕНЕНИЕ К 2012, %	ДОЛЯ В ВЫРУЧКЕ, %		
1	11	Volkswagen*	11,4	22,4	4,6	Европа	Авто
2	6	Samsung	10,4	15,6	5,8	Южная Корея	Компьютеры и электроника
3	3	Roche Holding	10,2	14,7	21,0	Европа	Здравоохранение
4	8	Intel	10,1	21,5	19,0	Северная Америка	Компьютеры и электроника
5	5	Microsoft	9,8	8,5	13,3	Северная Америка	ПО и интернет
6	1	Toyota	9,8	3,5	3,7	Япония	Авто
7	2	Novartis	9,3	-2,6	16,5	Европа	Здравоохранение
8	7	Merck	8,2	-3,5	17,3	Северная Америка	Здравоохранение
9	4	Pfizer	7,9	-13,3	13,3	Северная Америка	Здравоохранение
10	12	Johnson & Johnson	7,7	1,6	11,4	Северная Америка	Здравоохранение
11	9	General Motors	7,4	-9,3	4,8	Северная Америка	Авто
12	26	Google	6,8	31,6	13,5	Северная Америка	ПО и интернет
13	15	Honda	6,8	7,8	5,7	Япония	Авто
14	19	Daimler*	6,6	3,2	4,5	Европа	Авто
15	13	Sanofi	6,3	2,3	14,1	Европа	Здравоохранение
16	17	IBM	6,3	0,7	6,0	Северная Америка	Компьютеры и электроника
17	16	GlaxoSmithKline	6,3	-1,0	15,0	Европа	Здравоохранение
18	10	Nokia	6,1	-14,4	15,8	Европа	Компьютеры и электроника
19	14	Panasonic	6,1	-3,5	6,9	Япония	Компьютеры и электроника
20	21	Sony	5,7	9,3	7,0	Япония	Компьютеры и электроника

ИСТОЧНИК: BLOOMBERG, CAPITAL IQ, BOGZ & CO.

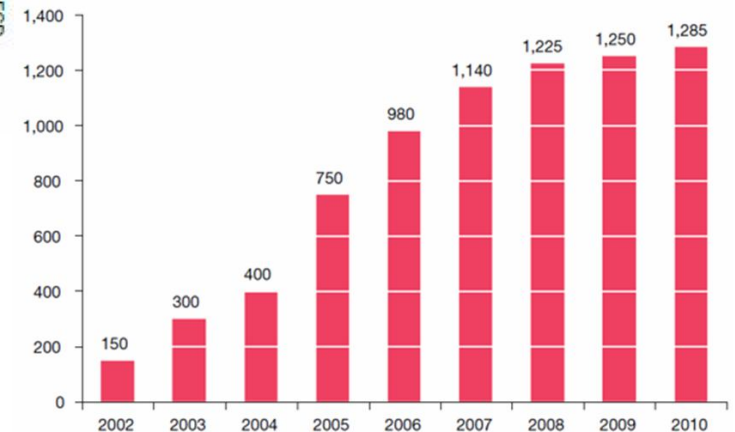
Инвестиции в НИОКР по странам



Association of European Businesses



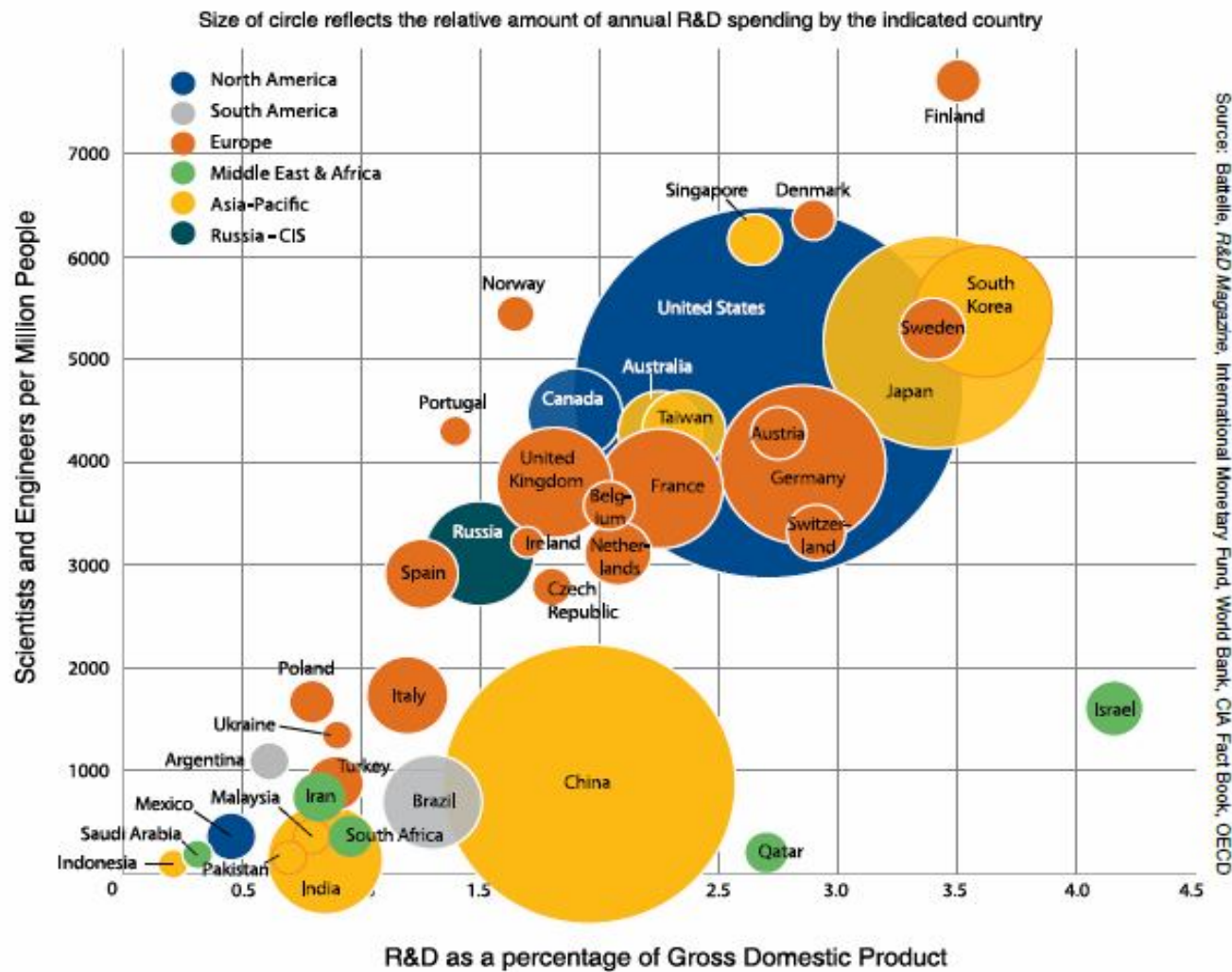
Source: Battelle, R&D Magazine, International Monetary Fund, World Bank, CIA Fact Book, OECD



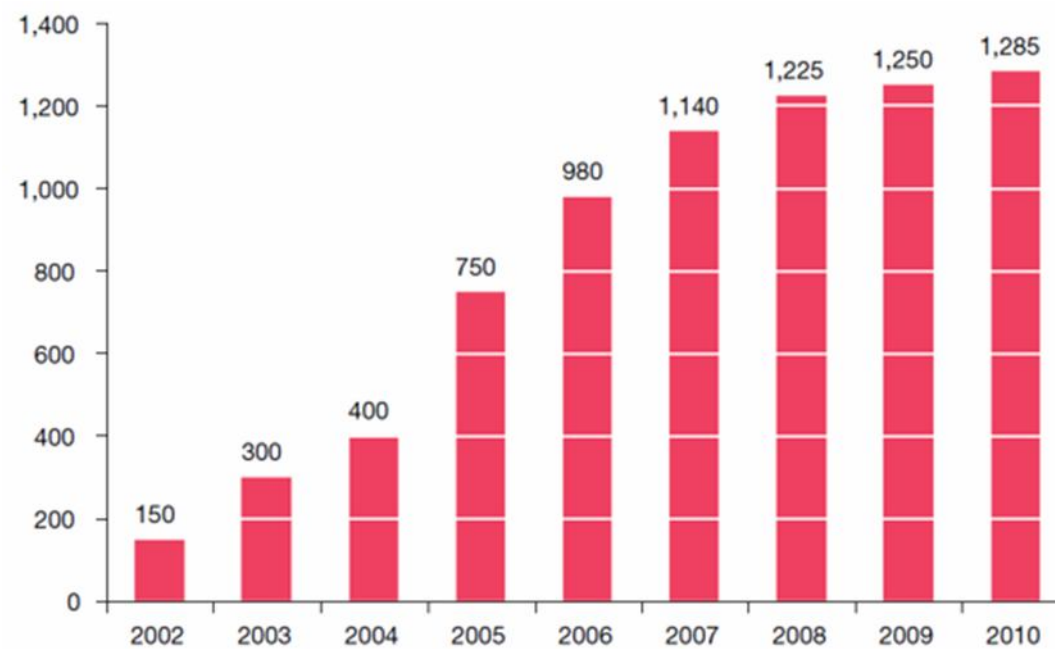
Source: Ministry of Commerce

Количество иностранных R&D центров в Китае

Инвестиции в НИОКР по странам



Количество иностранных R&D центров в Китае

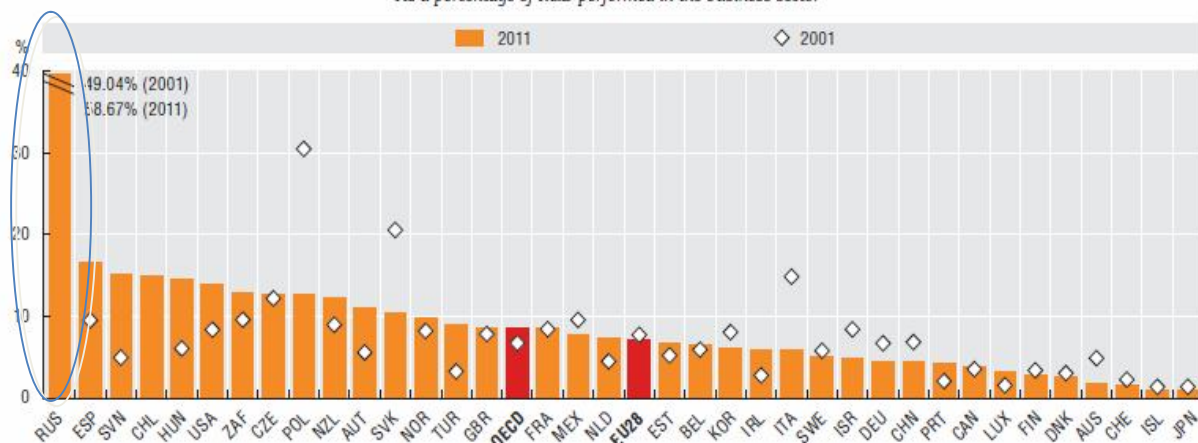


Source: Ministry of Commerce

Прямые госинвестиции в НИОКР

Direct government funding of business R&D, 2001 and 2011

As a percentage of R&D performed in the business sector



Source: OECD, Main Science and Technology Indicators Database, www.oecd.org/sti/msti.htm, June 2013. See chapter notes.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932890979>

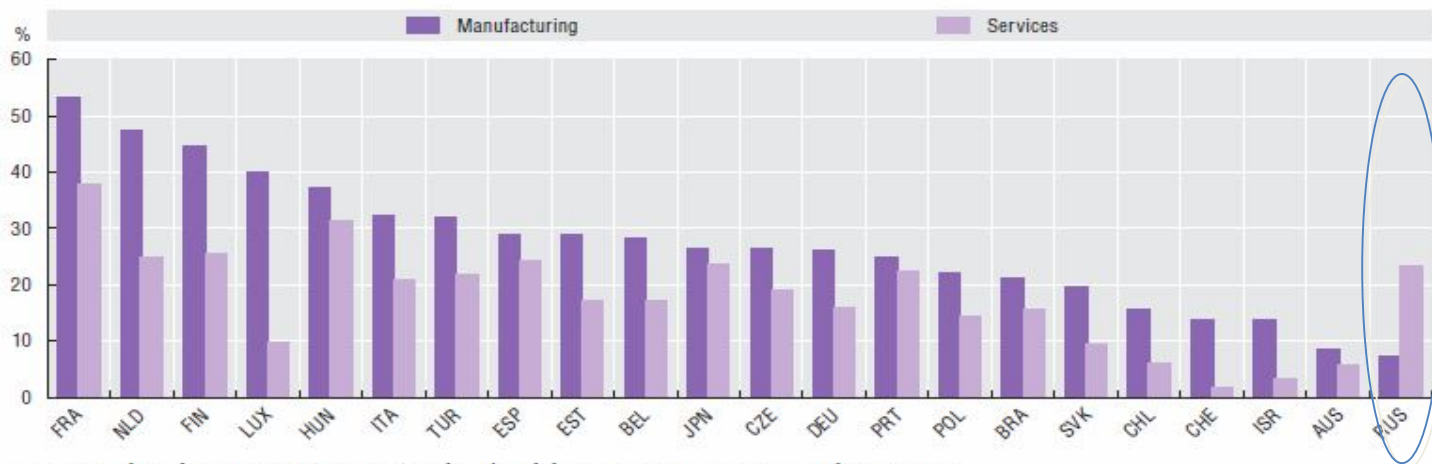


Association of European Businesses

Компании, получающие господдержку НИОКР

Firms receiving public support for innovation, manufacturing and services, 2008-10

As a percentage of product and/or process innovative firms in each sector



Source: OECD, based on Eurostat (CIS-2010) and national data sources, June 2013. See chapter notes.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932892556>

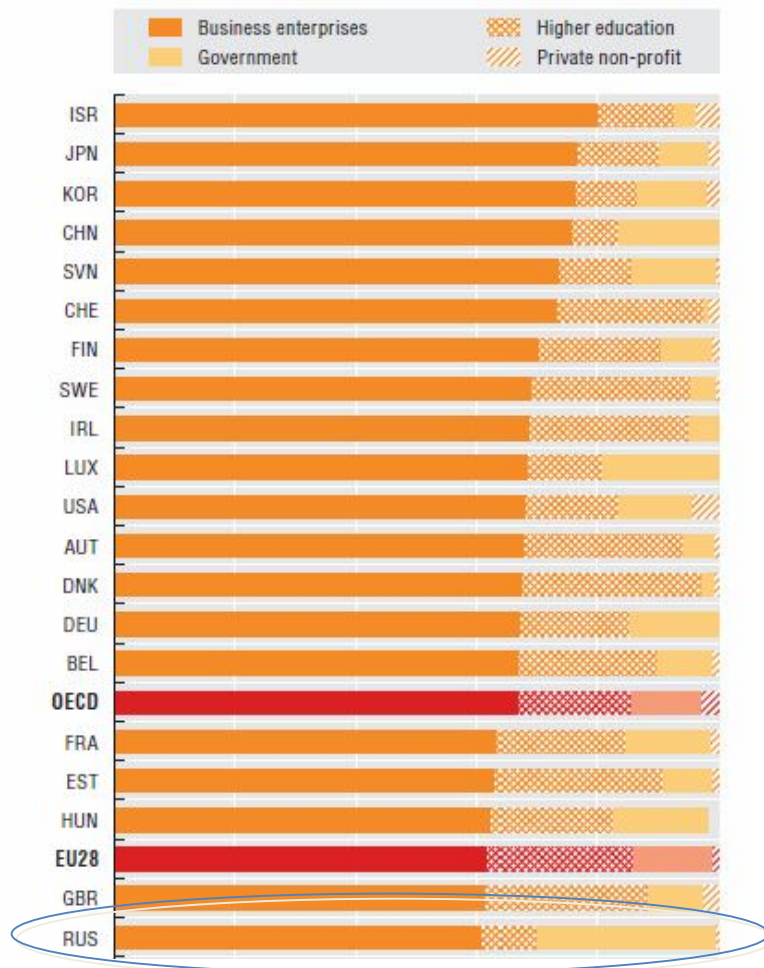
Инвестиции в НИОКР по секторам: бизнес, ВУЗы, госструктуры, негосударственные фонды



Association of European Businesses

R&D expenditure, by performing sectors, 2011

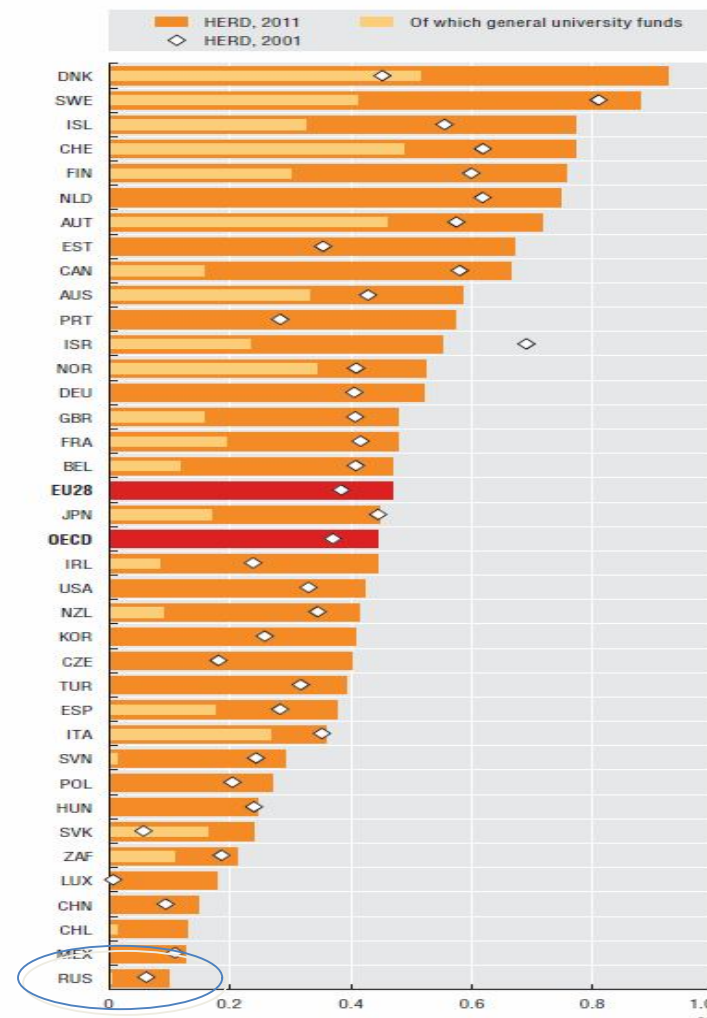
As a percentage of gross domestic expenditures on R&D



Участие ВУЗов в НИОКР

Higher education expenditure on R&D, 2001 and 2011

As a percentage of GDP



Частота использования форм сотрудничества между компаниями и вузами (по данным опроса КСИИ)



Association
of European
Businesses

Предмет сотрудничества	Объект	Форма сотрудничества	Доля компаний, реализующих данную форму взаимодействия, %
1. Кадровый потенциал	1.1 Обучающиеся	1.1.1 Образование	44,0
		1.1.2 Практика	40,0
		1.1.3 Трудоустройство	72,0
		1.1.4 Обмен*	4,0
		1.1.5 Финансовая поддержка	16,0
	1.2 Преподаватели	1.2.1 Финансовая поддержка	4,0
		1.2.2 Обмен*	4,0
		1.2.3 Обучение	12,0
1.3 Сотрудники компаний	1.3.1 Обмен*	4,0	
2. НИОКР	–	2.1 Совместные НИОКР	28,0
	–	2.2 Заказы на НИОКР	12,0
	–	2.3 Выявление и поддержка инициативных проектов молодежи	4,0
3. Обмен информацией	–	3.1 Информация	8,0
	–	3.2 Конференции, семинары	12,0
4. Доступ к материально-технической базе	–	4.1 Использование оборудования	4,0
	–	4.2 Закупка оборудования	4,0
	–	4.3 Использование программного обеспечения	4,0
5. Финансовая поддержка	–	5.1 Финансовая поддержка	12,0
6. Организация кластерного взаим-я	–	6.1 Организация кластерного взаимодействия	28,0

Формы взаимодействия компаний различной специализации с вузами (по данным опроса КСИИ)



Association
of European
Businesses

Специализация компании	Наиболее популярные формы сотрудничества с вузами
Химическая	участие компаний в подготовке обучающихся, организация практик и стажировок, стипендии и гранты для обучающихся, проведение исследований, совместных и по заказу компании, финансовая поддержка университета
Нефтяная	участие компаний в подготовке обучающихся, стажировки и семинары, конференции
Энергетическая	трудоустройство выпускников и студентов
Финансы	практика и трудоустройство выпускников и студентов
Электроника	участие компаний в подготовке обучающихся
Строительная	выполнение НИР, участие в конференциях
Пищевая	обмен студентами, преподавателями, сотрудниками
Торговля	обмен студентами, преподавателями, сотрудниками
Машиностроение	информационный обмен
Производство потребительских товаров	обмен и закупка оборудования
ИКТ	практика, обмен студентами, преподавателями, сотрудниками

Strengths / Сильные стороны

- Использование научного потенциала ведущих российских ВУЗов.
- Создание интегрированных научных команд, объединяющих ученых из ВУЗов и институтов РАН, а также из отраслевых институтов и ЦЗЛ предприятий.
- Формирование поколений молодых ученых, взаимодействующих с крупными учеными и научными школами.
- Системное развитие материально-технической базы (МТБ) и ее использование в учебном процессе и для переподготовки кадров.

Weaknesses / Слабые стороны

- Отсутствие у многих промышленных компаний департаментов R&D и опыта масштабной работы с наукой.
- Отсутствие у многих ВУЗов опыта коммерциализации результатов НИР и проведения крупномасштабных исследований.
- Практическое отсутствие патентных отделов у многих ВУЗов и промышленных компаний.
- При выполнении проекта не разрабатывается программа дальнейшего использования сформированного научного коллектива, что приводит к уходу перспективных молодых ученых.

Opportunities / Возможности

- Повышение конкурентоспособности продукции Российских предприятий.
- Повышение конкурентоспособности Российских ВУЗов на научном и кадровом рынке.
- Наличие современной МТБ позволяет российским ВУЗам на равных взаимодействовать с зарубежными ВУЗами.
- Определение наиболее конкурентоспособных областей.

Threats / Сложности

- Незнание рынка и понимания тенденций развития потребляющих отраслей.
- У промышленных компаний нет долгосрочной программы инноваций и нет стимулов для создания инновационных продуктов и технологий.
- Для компаний с объемом продукции в десятки и сотни миллиардов рублей в год риски, связанные с получением субсидий, не сопоставимы с ее объемом и отчетностью.