Процесс проектирования Дорожной карты развития онлайн-обучения в УрФУ

Этап

Стратегии

- Привлечение внебюджетных средств за счет реализации программ ВО и ДПО
- Продвижение бренда УрФУ на международном образовательном рынке
- Повышение экономической эффективности ОП за счет онлайн-технологий
- Расширения сетевого взаимодействия с ведущими вузами на основе онлайн-курсов
- Совершенствование образовательного процесса на основе онлайн-технологий

Стейкхолдеры

- Министерство науки и высшего образования
- Слушатели программ ДПО
- Иностранные слушатели онлайн-курсов
- Региональные вузы
- Преподаватели УрФУ
- Студенты УрФУ

Рынки

- Российский образовательный рынок ДПО
- Российский образовательный рынок ВО
- Международный рынок открытого образования
- Российский рынок открытого образования

Продукты

- Симуляторы/Тренажеры для формирования практических навыков
- Онлайн-курсы ДПО на внутренней платформе открытого образования
- Программы повышения квалификации в области развития онлайн-обучения
- Онлайн-курсы на русск. и англ. языках на международной платформе
- Онлайн-курсы на русском языке на Национальной платформе открытого образования

Технологии

- Технология LTI Для интеграции внешних ресурсов
- Технологии прокторинга для сдачи итогового экзамена онлайн
- Программные продукты для создания интерактивных заданий в онлайн-курсах
- Платформы открытого образования на основе открытых кодов
- Дистанционные образовательные технологии
- Технологии онлайн-обучения

Ресурсы

- Грант Министерства науки и высшего образования на создание МНМЦ
- Грант Министерства науки и высшего образования на создание модели ЦУ
- Фонд развития онлайн-обучения УрФУ
- Грант НПОО на создание онлайн-курсов
- Материально-техническое обеспечение УрФУ
- Преподаватели и научные сотрудники УрФУ
- Технические специалисты и методисты УрФУ